

**CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL  
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>DATOS GENERALES</b>	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Radio Municipal Sigchos
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GAD MUNICIPAL SIGCHOS
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	JURIDICA
Período del cual rinde cuentas:	2015

<b>TIPO DE MEDIOS</b>	
Público	X
Privado	
Comunitario	

<b>CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE</b>	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

<b>DOMICILIO</b>	
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Sigchos
Parroquia:	Matriz
Dirección:	RODRIGO ITURRALDE/PASAJE 14 DE NOVIEMBRE
Correo electrónico:	<a href="mailto:radiomunicipalsigchos@gmail.com">radiomunicipalsigchos@gmail.com</a>
Página web:	<a href="http://www.gadmsigchos.gob.ec">www.gadmsigchos.gob.ec</a>
Teléfonos:	32714173
No. RUC:	0560001190001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	98,1
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	
Fecha de otorgamiento de la concesión:	03/12/2002
Fecha de vencimiento de la concesión:	03/12/2012

Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	
Cantonal	X

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	DR. MARIO ANDINO ESCUDERO
Cargo del representante legal:	ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL
Fecha de designación:	15 DE MAYO DEL 20014
Correo electrónico:	<a href="mailto:marioandino@hotmail.com">marioandino@hotmail.com</a>
Teléfonos:	032714 444

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	José Venegas
Cargo:	Técnico de Comunicación
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	<a href="mailto:pegab3000@gmail.com">pegab3000@gmail.com</a>
Teléfonos:	991994132

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10			
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	40,591,81	Adjunte Balance General
PASIVOS	0	
PATRIMONIO	40,591,81	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
103,269,70	7,072,25	0	0

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10			
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES
103,269,70	103,269,70	86,098,71	alcanzó un 83.37% de la ejecución presupuestaria

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOCPCCS Art. 10				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía	6	10701,0000	6	10701,0000
Publicación				
Licitación				
Subasta inversa electrónica				
Procesos de declaratoria de emergencia				
Concurso público				
Contratación directa				
Menor cuantía				
Lista corta				
Producción nacional				
Terminación unilateral				
Consultoría				
Régimen especial				
Ínfima cuantía				
Otro: Catálogo electrónico	1	381,4500	1	381,4500

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION

Laborales	X	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/CERTIFICADO%20IEES.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/CERTIFICADO%20IEES.pdf</a>
Tributarias	X	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/CERTIFICADO%20SRI.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/CERTIFICADO%20SRI.pdf</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS):**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://www.gadmsigchos.gob.ec">www.gadmsigchos.gob.ec</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://www.gadmsigchos.gob.ec">www.gadmsigchos.gob.ec</a>

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública		NO	
Asambleas		NO	
Cabildos Populares		NO	
Otros mecanismos de participación	ESPECIFIQUE		

CONTROL SOCIAL ( LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas	NO		Adjunte listado participantes
Observatorios	NO		
Otros mecanismos de control social	ESPECIFIQUE		

RENDICION DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES

FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.	SI	MEDIANTE DISPOSICION	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/DISPOSICION%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/DISPOSICION%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf</a>	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	SI	REUNION DE EQUIPO	pdf acta reunion	
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	SI	EVALUACIÓN DE CONTENIDOS	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/EVALUACION%20PROGRAMACION%20MUNICIPAL%20SIGCHOS%202015.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/EVALUACION%20PROGRAMACION%20MUNICIPAL%20SIGCHOS%202015.pdf</a>	
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.	SI	DELEGADO	pdf formulario	
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	SI	DELEGADO	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INFORME%20NARRATIVO%20RENDICION%20CUE%202015%20RADIO%20MUNICIPAL.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INFORME%20NARRATIVO%20RENDICION%20CUE%202015%20RADIO%20MUNICIPAL.pdf</a>	
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.	NO	ASUME EL RESPONSABLE	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/RENDICION%20DE%20CUENTAS%202015%20LISTO.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/RENDICION%20DE%20CUENTAS%202015%20LISTO.pdf</a>	
	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	SI	ATRAVEZ DE LA RADIO	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/SPOTS%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RADIO%202016%20MARZO.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/SPOTS%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RADIO%202016%20MARZO.mp3</a>	

FASE 2	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes.	SI	INVITACIONES/RADIO	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INVITACION.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INVITACION.pdf</a>	
	Realización del evento de rendición de cuentas.	SI	SALON MARIO TAPIA	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RADIO%20MUNICIPAL%202015.mp3">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/RENDICION%20DE%20CUENTAS%20RADIO%20MUNICIPAL%202015.mp3</a>	
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	22 DE MARZO			
	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Salón Mario Tapia		<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/fotos%20rendicion%20de%20cuentas.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/fotos%20rendicion%20de%20cuentas.pdf</a>	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	SI	SCANEADOS	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/SUGERENCIAS%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/SUGERENCIAS%20RENDICION%20DE%20CUENTAS.pdf</a>	
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	pagina oficial del CPCC	<a href="http://190.152.149.88/menu.aspx">http://190.152.149.88/menu.aspx</a>	

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos: • Felicitaciones por la buena administración que se nota en la Radio

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES, La radio nos da alegría, es importante crear un programa para que hable del medio ambiente, deberían incorporarse programas de las distintas instituciones que trabajan en el cantón, difundir los derechos,,	SI	Incorporación de programas participativos		<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INCORPORACION%20DE%20PROGRAMAS%20PARTICIPATIVOS.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/INCORPORACION%20DE%20PROGRAMAS%20PARTICIPATIVOS.pdf</a>

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	NO APLICA			
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	NO APLICA			

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
NO		

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
NO		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)		
RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	NOTICIAS KICHWA

Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD
---	---

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15		
PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	NOTICIAS	40%
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	RADIO REVISTAS	60%

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SOPROFON	USO DE LA MÚSICA	<a href="http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/LICENCIA%20SOPROFON.pdf">http://gadmsigchos.gob.ec/RendicionCuentas2015/RADIO/LICENCIA%20SOPROFON.pdf</a>